

## Une première au Québec

### Programme pour les entrepreneurs en TI afin de DÉVELOPPER DES RÉFLEXES DE « DÉVELOPPEUR DE CLIENTS »

**Communiqué**  
**Pour diffusion immédiate**

**Candiac, le 27 janvier 2009** - C'est bien connu, les entrepreneurs québécois sont des gens créatifs et inventifs. Souvent par contre, ils ne savent pas bien vendre leurs produits et se positionner pour être attrayants aux yeux du client potentiel. Si l'entrepreneur québécois réussit à développer des réflexes, des comportements et des habitudes de développement de marché tout en conservant sa créativité, il pourra obtenir des résultats exceptionnels tant au niveau local qu'international.

Dans cette perspective, JPL communications inc., en collaboration avec Emploi-Québec Île-de-Montréal lance un programme intitulé « *Amélioration de la performance et de l'efficacité* », **subventionné à 75 %, qui se déroulera sur une période de 12 mois et inclura des ateliers thématiques et du coaching personnalisé en entreprise. Ce programme est offert aux dirigeants œuvrant dans l'industrie (ou le secteur) des technologies de l'information (T.I.) de la région de l'ouest de Montréal.**

Ce programme vise à :

- Développer des réflexes, des comportements et des habitudes qui apportent des résultats progressifs et permanents dans l'entreprise ;
- Améliorer la performance des ventes des dirigeants et leur équipe ;
- Augmenter la productivité de l'entreprise ;
- Promouvoir le développement des compétences en gestion des ventes ;
- Outiller la direction de l'entreprise afin qu'elle fasse travailler tous les collaborateurs à partir des bons objectifs, pour les bonnes raisons, à travers des actions concrètes et mesurables ;
- Stimuler la création de l'emploi et le maintien des effectifs ;
- Etc.

Les résultats recherchés demeurent l'atteinte et même le dépassement des objectifs de l'entreprise. C'est par un engagement et une responsabilisation de l'équipe dans l'organisation que ces résultats peuvent s'actualiser, permettant ainsi à l'entreprise de progresser.

Le programme de formation et de coaching sera piloté par **Jean-Pierre Lauzier, Expert-Conseil en gestion de la firme JPL Communications. Il regroupera entre 12 et 15 dirigeants** d'entreprises de l'industrie des T.I. (entreprise de logiciel, services informatiques et multimédias) et **débutera en mai 2009 pour se terminer en mai 2010.**

Le programme comprend :

- 10 ateliers thématiques de 3 heures
- 10 sessions de coaching personnalisé en entreprise

**Pour plus de renseignements, pour connaître le programme au complet et le processus d'inscription, nous vous invitons à contacter** Nathalie Laforest, directrice générale de JPL Communications au 450 444-3879 poste 222 ou par courriel à [nat@jeanpierrelauzier.com](mailto:nat@jeanpierrelauzier.com). De plus, nous vous invitons à consulter notre site Web et à vous inscrire à la chronique mensuelle « Le CŒUR aux ventes » au [www.jeanpierrelauzier.com](http://www.jeanpierrelauzier.com).

Jean-Pierre Lauzier de JPL Communications et son équipe aident les équipes à accroître leur efficacité au travail, à obtenir de nouveaux clients, à augmenter la fidélité des clients actuels, à motiver les employés pour les rendre productifs et obtenir de meilleurs résultats de vente.

Jean-Pierre Lauzier est un conférencier international, un expert-conseil et un motivateur de grande réputation dans le domaine de la vente, du marketing et de l'animation, possédant plus de 25 ans d'expérience. Sa passion contagieuse aide ses clients à passer à l'action en vue d'obtenir des résultats de vente exceptionnels.

Il collabore avec plus d'une vingtaine de magazines électroniques et imprimés à travers le monde. Ses partenaires les plus connus sont [www.lesaffaires.com](http://www.lesaffaires.com), [www.comptano.com](http://www.comptano.com), [www.lapresseaffaires.com](http://www.lapresseaffaires.com), <http://affaires.sympatico.msn.ca/accueil>, [www.relationclient.net](http://www.relationclient.net), [www.transport-magazine.com](http://www.transport-magazine.com) et [www.revuebst.com](http://www.revuebst.com). Jean-Pierre est, de plus, cité régulièrement dans différents journaux et magazines à titre d'expert en vente et marketing.

### Renseignements :

**Nathalie Laforest**  
Directrice générale et  
responsable des communications  
JPL Communications inc.  
450 444-3879, poste 222  
[nat@jeanpierrelauzier.com](mailto:nat@jeanpierrelauzier.com)