

Rehausser le niveau de confiance

• Les Affaires,
• 18 octobre 2008

" Le client veut toujours avoir à faire avec des personnes et des entreprises en qui il a confiance. Si ce sentiment n'est pas assez fort, il n'y aura pas de transactions. Par conséquent, votre travail consiste à élever le niveau de confiance du client afin qu'il achète chez vous. "

- Jean-Pierre Lauzier, JPL Communications [lesaffaires.com, 26 octobre 2007]

" Le client veut toujours avoir à faire avec des personnes et des entreprises en qui il a confiance. Si ce sentiment n'est pas assez fort, il n'y aura pas de transactions. Par conséquent, votre travail consiste à élever le niveau de confiance du client afin qu'il achète chez vous. "

- Jean-Pierre Lauzier, JPL Communications [lesaffaires.com, 26 octobre 2007]